

Podsumowanie warsztatów „Wizerunek, sukces zawodowy i zdrowie psychiczne w pracy służby bhp”

ZARZĄDZANIE ZDROWIEM
I BEZPIECZEŃSTWEM
PRACOWNIKÓW

14. OGÓLNOPOLSKA
KONFERENCJA
MIESIĘCZNIKA
ATEST

Budowanie marki eksperta jest niezwykle ważne dla osób, które chcą wykorzystać swoją wiedzę i doświadczenie w danej dziedzinie w celu zbudowania reputacji i pozycji zawodowej. Przekonali się o tym uczestnicy warsztatów, które odbyły się w ramach 14. ogólnopolskiej konferencji miesięcznika ATEST „Zarządzanie zdrowiem i bezpieczeństwem pracowników” (Kraków, 15–17 listopada 2023 r.).

W ramach dwugodzinnego spotkania skupiliśmy się na budowaniu pozytywnego i wiarygodnego wizerunku pracownika służby bhp. Rozmawialiśmy o kompetencjach, doświadczeniu i wartościach, które wyróżniają behapowca jako profesjonalistę. Pracowaliśmy nad strategią prezentacji siebie i swojej pracy w sposób przekonujący i atrakcyjny dla potencjalnych pracodawców lub klientów. Uczestnicy otrzymali również ćwiczenia, które pomogą im w identyfikacji swoich mocnych stron oraz obszarów, w których mogą się jeszcze rozwijać. A także zestaw metod do zarządzania czasem, technik relaksacyjnych i radzenia sobie ze stresem w miejscu pracy.

Omówiliśmy i zidentyfikowaliśmy nasze wartości zawodowe i osobiste. A także swoje mocne strony i unikalne umiejętności zawodowe. Mam nadzieję, że nasze spotkanie pozwoliło na uświadomienie uczestnikom warsztatów, jak skutecznie zbudować markę eksperta. I że budowanie wizerunku eksperta to proces długotrwały, oparty na wartościach, autentyczności i profesjonalizmie.

Wypracowany przez uczestników „idealny behapowiec” powinien charakteryzować się profesjonalizmem, zaangażowaniem w zadania bhp, posiadaniem szerokiej wiedzy technicznej oraz umiejętnościami interpersonalnymi i komunikacyjnymi. Ponadto ważne jest, aby był aktywny w podejściu do zapobiegania zagrożeniom, potrafił skutecznie rozwiązywać problemy oraz dążył do ciągłego doskonalenia swoich umiejętności i wiedzy z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Takie cechy, umiejętności i postawy pozwolą behapowcowi na skuteczne pełnienie swojej roli w zapewnianiu bezpieczeństwa i zdrowia w miejscu pracy.

Jeżeli chcemy osiągnąć sukces na polu zawodowym i rozwijać swoją karierę, budowanie marki osobistej jest w obecnych czasach niezbędne. Profesjonalista jednak wcale nie musi być gwiazdą internetu czy brylować na salonach niczym celebryta. Personal branding może jedynie pomóc we wzmocnieniu wizerunku opartego na mocnych podstawach w postaci doskonałych kompetencji zawodowych. Marka osobista to najważniejsza marka w naszym życiu. To marka, na której opieramy swoją pozycję zawodową.

Aleksandra Romel-Domarecka



O autorce

Warsztaty przeprowadziła Aleksandra Romel-Domarecka – HR i HSE Manager, trenerka biznesu, właścicielka firmy doradczo-szkoleniowej i marki „Spokój w pracy”. Opiekun merytoryczny studiów podyplomowych Bezpieczeństwo i Higiena Pracy oraz wykładowczyni na Uniwersytecie WSB Merito. Od kilkunastu lat zajmuje się zagadnieniami związanymi z zarządzaniem ludźmi i ich bezpieczeństwem w pracy. Zarówno w zakresie twardych wymagań prawnych, jak i w miękkim obszarze HR. Z jej doświadczeń korzystają pracodawcy, przedsiębiorcy, osoby zajmujące się na co dzień sprawami personalnymi oraz adepci tematyki zarządzania bezpieczeństwem. Jej główny obszar zainteresowań to zagadnienia związane z budowaniem kultury pracy, zachowaniem pracowników i czynnikami psychofizycznymi, takimi jak stres czy wypalenie zawodowe.