

Od specjalisty do marki eksperta w służbie BHP

Aleksandra Romel-Domarecka

Kraków 15-17.11.2023 r.

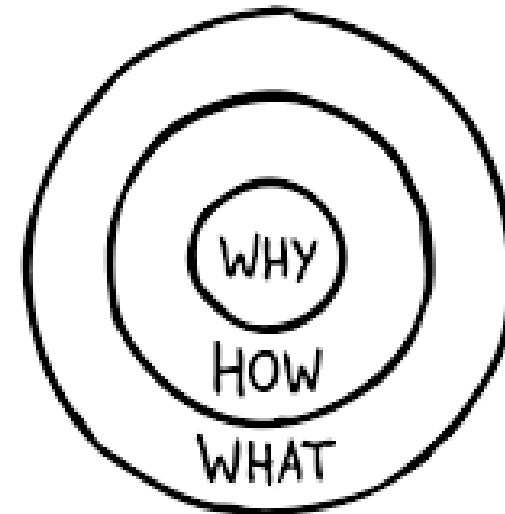
Marka eksperta i jej znaczenie

- *Mówisz bhp-owiec - myślisz*



Marka eksperta i jej znaczenie

- *WHAT/Co?*
Każdy w bhp powinien umieć wytłumaczyć co robi i jak jest jego oferta dla poszczególnych grup odbiorców
- *HOW/Jak?*
Każdy w bhp powinien umieć wskazać na to, jakie są jego przewagi nad innymi działami w firmie
- *WHY/Dlaczego?*
Każdy z Was powinien z przekonaniem wskazać wiarygodny powód, dla którego BHP jest niezbędny w firmie



Oferta wartości

Dla kogo i jaką wartość generuje nasza praca?

- *W jaki sposób usługi BHP rozwiązują problemy Twoich klientów (wewnętrznych, zewnętrznych, współpracowników, szefów)?*
- *Jakich benefitów i zysków mogą oczekiwać od działu BHP?*
- *Dlaczego, to co oferujecie jest lepsze na tyle aby Wasz zarząd, liderzy i pracownicy byli dumni, że z nimi pracujecie?*

Oferta wartości

Dla kogo i jaką wartość generuje nasza praca?

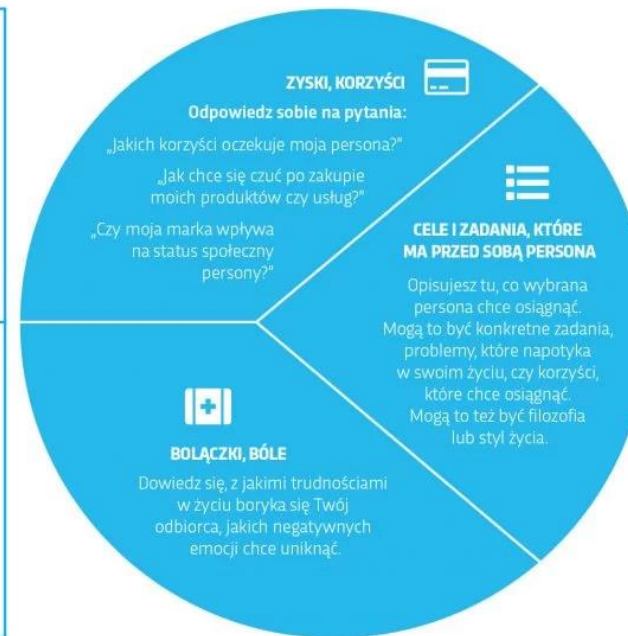
PROPOZYCJA WARTOŚCI

Odpowiedzi na potrzeby i problemy osoby



SEGMENT KLIENTÓW

Opis sytuacji wyjściowej



Czym nie jest marka osobista ?

- *Marka to nie produkt*
- *Nie nazwa*
- *Nie logo*

- *„nie znaczek, to pewnego rodzaju przyrzeczenie, obietnica, to ona powinna kształtować całe zachowanie i strategię działania firmy [...] obietnicą ciągłego dostarczania konkretnego zbioru cech, korzyści i usług dla nabywcy „
(Philip Kotler)*

Cechy, umiejętności i wartości, które wyróżniają eksperta w służbie bhp

- **CECHY**

*Etyczny
Komunikatywny
Samodzielny
Obiektywny
Inteligentny
Konsekwentny
Pokorny
Wiarygodny
Skuteczny
Odważny
Asertywny
Elastyczny
Profesjonalny
Opanowany*

- **UMIEJĘTNOŚCI**

*Interpretacja przepisów
Siła perswazji
Odporność na stres
Zarządzanie zespołem
Prowadzenie negocjacji
Manipulacja/dyplomacja
Szacowanie wartości pracy
Uświadamianie
Wnikliwość
Przewidywanie zachowań
Umieć się sprzedać
Dostosowanie komunikacyjne*

- **WARTOŚCI**

*Uczciwość
Etyka pracy
Szacunek do ludzi
„Być człowiekiem”
Osobowość
Poczucie humoru
Niezależność
Satysfakcja
Pogoda ducha
Czucie się potrzebnym
Sprawność fizyczna*

Silna marka osobista. Czyli jaka?

- *Opowiadająca Twoją historię. Czyli budująca unikalny wizerunek.*

Masz umiejętności, wiedzę i doświadczenie, które są gotowym materiałem do tworzenia z nich marki o unikalnych wartościach.

- *Operująca konkretami. Zapadająca w pamięć.*

Mit założycielski, historia, realizacje, doświadczenie — masz w sobie coś unikalnego. Czas to COŚ nazwać i umiejętnie zakomunikować

- *Tworząca społeczność. Czyli dająca się lubić.*

Gromadzisz wokół siebie ludzi, którzy podzielają Twoje wartości. Wzajemnie się inspirujecie, bo łączą Was relacje biznesowe oparte na autentyczności.

BHP i dobry wpływ na ludzi

- Ludzie Ci **ulegają** przez wzgląd na nagrody, kary lub władzę, którymi dysponujesz
- Ludzie się z Tobą **identyfikują** bo jesteś dla nich atrakcyjny z różnych powodów
- Ludzie Ci **ufają**, bo jesteś spójny, wiarygodny i (wierzysz że) można na Tobie polegać

Marka osobista

Marka osobista

Co składa się na twój profesjonalny wizerunek?



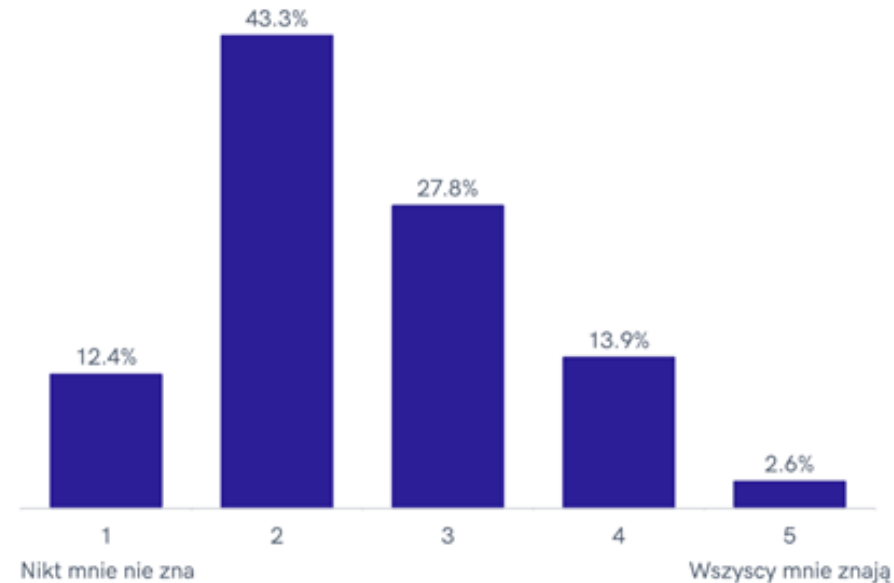
BUDOWANIE MARKI OSOBISTEJ W MODELU 3R OZNACZA POŁĄCZENIE TRZECH ELEMENTÓW: RZETELNOŚCI, REPUTACJI I ROZPOZNAWALNOŚCI.

Źródło: Mała Wielka Firma / Podcast / Budowanie marki osobistej

Marka osobista

Czy wyróżniasz się z tłumu?

Większość specjalistów nisko ocenia własną rozpoznawalność w branży



BADANIE PRZEPROWADZONE PRZEZ B2B MIND W 2020 R. WŚRÓD 194 SPECJALISTÓW Z POLSKI WYKAZAŁO, ŻE WIĘKSZOŚĆ Z NICH DOŚĆ NISKO OCENIA SWOJĄ ROZPOZNAWALNOŚĆ W BRANŻACH, W KTÓRYCH DZIAŁAJĄ. PERSONAL BRANDING POMAGA TO ZMIENIĆ I ZBUDOWAĆ SILNĄ MARKĘ OSOBISTĄ. Źródło: Mała Wielka Firma / Podcast / Budowanie marki osobistej

Co Ci to da ?

Korzyści z personal branding

Co w praktyce będziesz z tego miał?



Źródło: Mała Wielka Firma / Podcast / Budowanie marki osobistej

Wniosek?

Mało kto umie rozpoznać i docenić prawdziwego mistrza wyłącznie na podstawie jego pracy.
Potrzeba do tego odpowiedniej oprawy.

Dziękuję za uwagę 😊

Aleksandra Romel-Domarecka

kontakt@spokojwpracy.pl

tel. 600 979 605

